

14.–17. 09. 2009
in Nürnberg



Herbstcampus

Wissenstransfer
par excellence

Scrumptious

Agile Software-Entwicklung mit Scrum und User Stories

Ralf Wirdemann

Agiles Projektmanagement und Scrum-Coaching

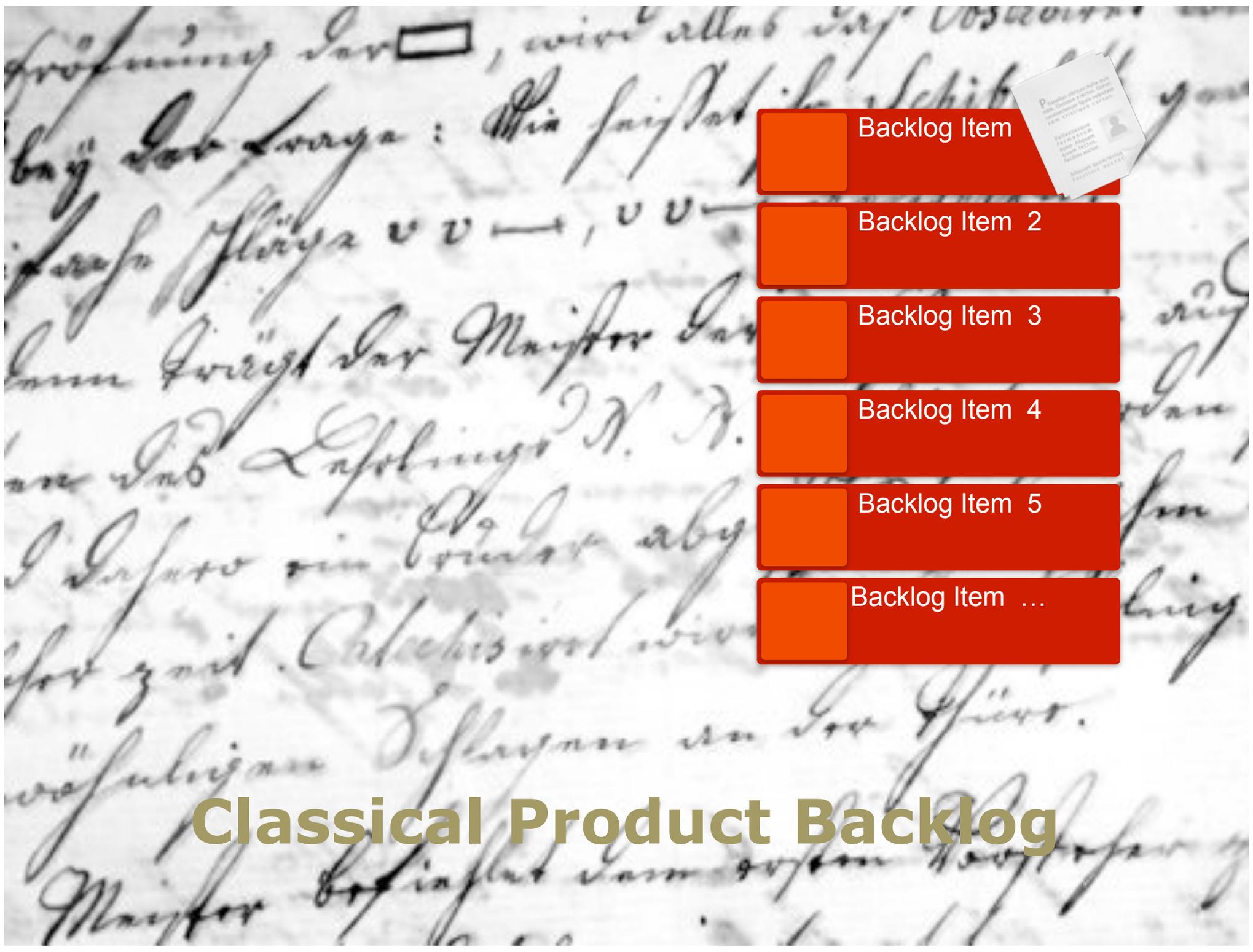


Story #001

**Als Software Coach will ich
von Hamburg nach Nürnberg
reisen, um auf dem
Herbstcampus über User
Stories zu berichten.**







Classical Product Backlog

Recommendation:

Use User Stories
for the Product
Backlog



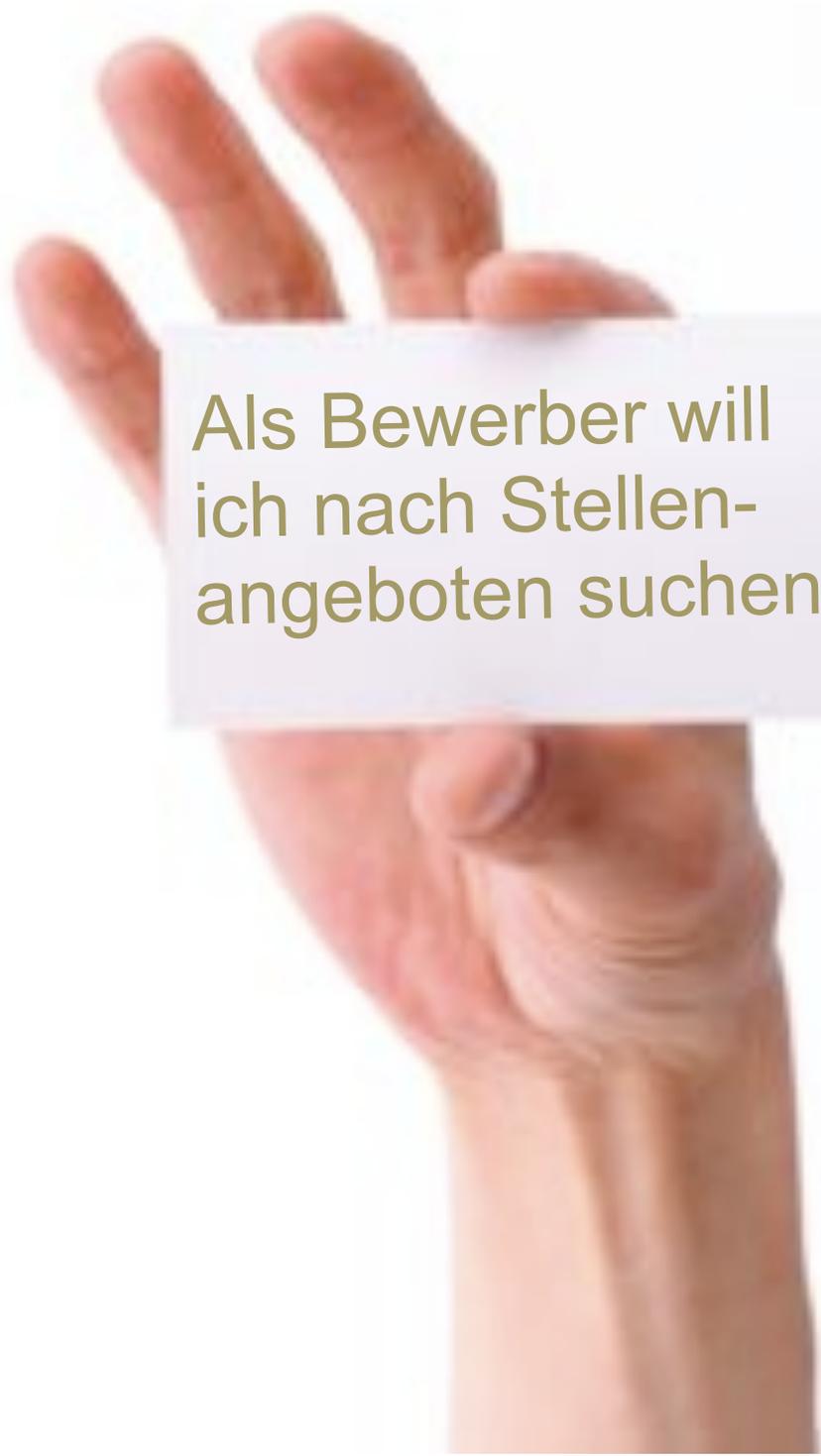


User Story

A black and white photograph of a large, ornate stone building, likely a university or government building, viewed through trees. A prominent tower with a pointed roof and a clock face is visible. In the foreground, a decorative lamp post stands on a path. The text "User Story" is overlaid in the bottom left corner.

User Story



A close-up photograph of a person's hand holding a white rectangular card. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers slightly spread. The card is held horizontally and contains text in a dark, sans-serif font. The background is a plain, light color.

Als Bewerber will
ich nach Stellen-
angeboten suchen.

1. Story Card

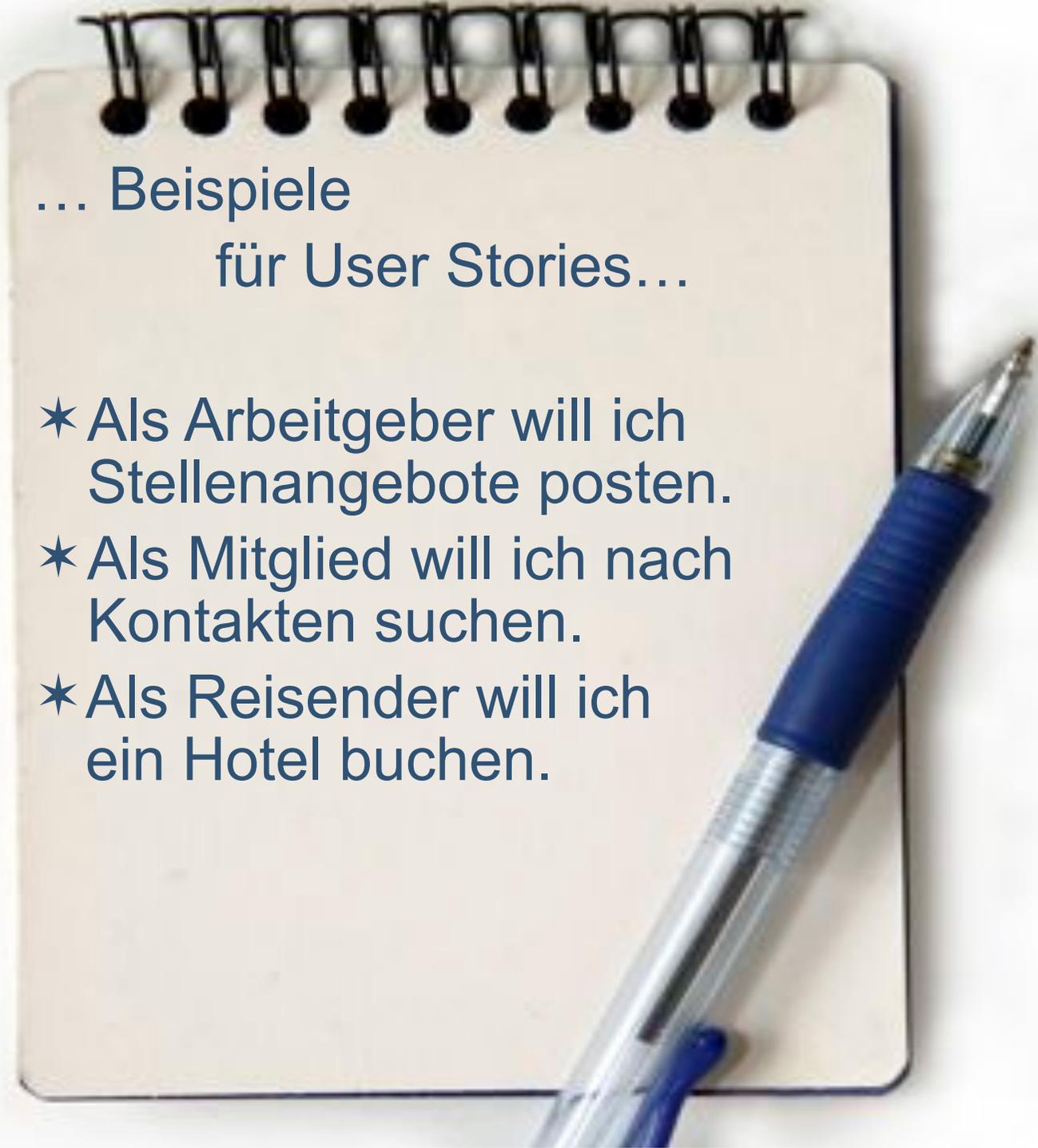
A hand is shown holding a white rectangular card. The card contains four lines of text in a brown, serif font. The background is a plain, light color.

Die Software soll...
Wenn der User...
Zeige folgende Nachricht...
Give, when, then...

2. Acceptance Criteria

3. Communication!



A spiral-bound notebook with a black metal spiral binding at the top. The notebook is open to a blank, cream-colored page. A blue and silver ballpoint pen is resting diagonally across the bottom right corner of the page. The text is written in a dark blue font.

... Beispiele
für User Stories...

- ★ Als Arbeitgeber will ich Stellenangebote posten.
- ★ Als Mitglied will ich nach Kontakten suchen.
- ★ Als Reisender will ich ein Hotel buchen.

... Beispiele für
keine User Stories!

- ★ Refactoring des Datenbank-Layers
- ★ Verbesserung des Loggings
- ★ Automatisierung des Deployments



Why user stories?

Why user stories?

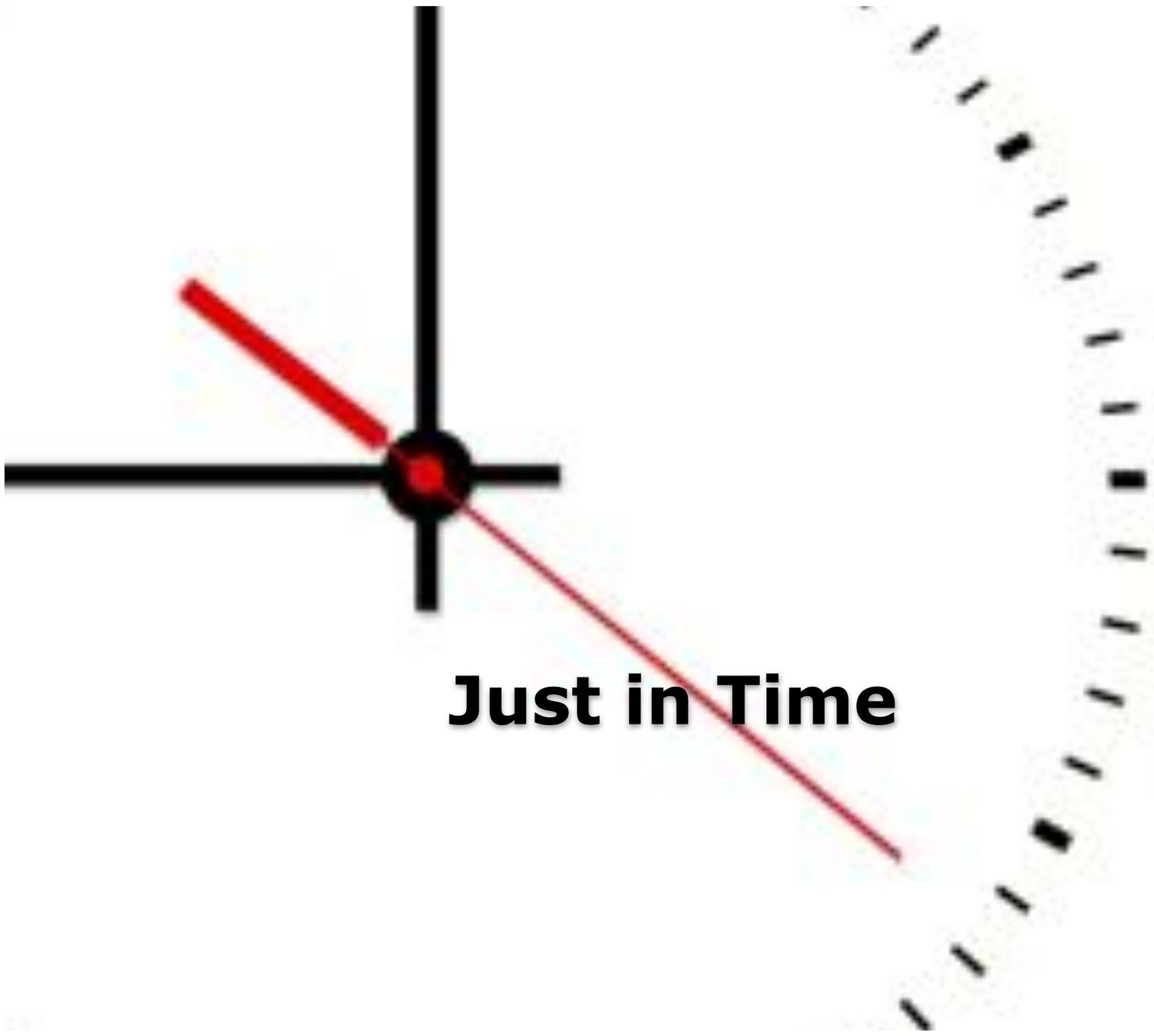
A hand is holding a grey rectangular card against a white background. The card contains text in black font. The text is centered on the card and consists of a bold title followed by three bullet points.

Product Owner...

- ... ist involviert

- ... ist verantwortlich

- ... weiß, was er tut



Just in Time



User Story

Als Bewerber will ich mich auf eine Stelle bewerben.

Epic

Als Firma will ich Stellenangebote ausschreiben.

Theme

Stellenangebote

Angebot erstellen

Angebot bezahlen

Angebot löschen

...

Sprint Stories



July 2009

August 2009

Themes

Q1 2010

Q4 2010

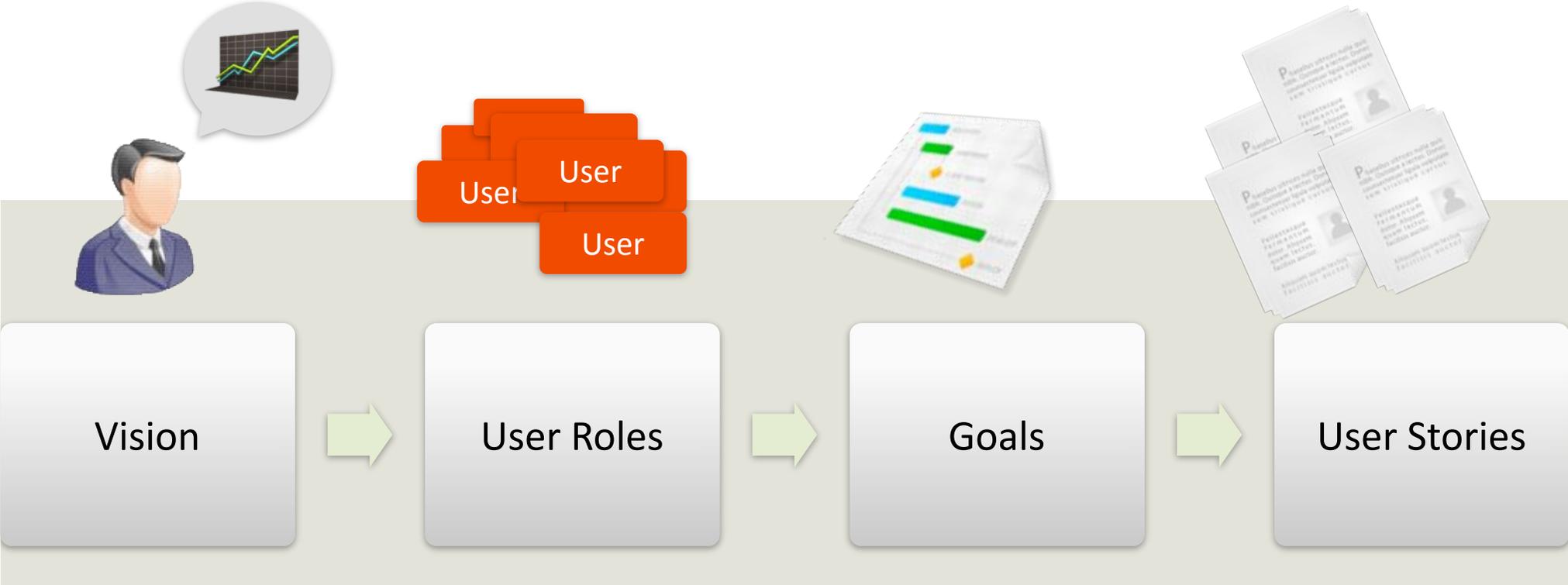
Epics

2011





Requirements Workshop



We want to be the only Job Board for High Professionals.



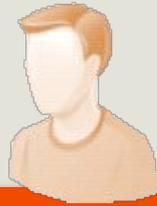
Vision

System

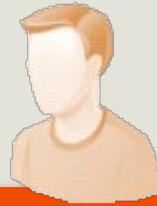
Objective

Objective

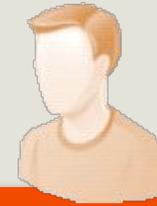
Objective



Job Seeker

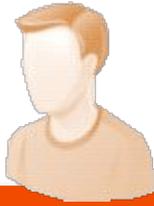


Recruiter



Administrator

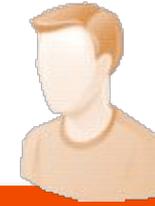
User Roles



Bewerber

**Bewerber wollen Jobs
finden.**

**Bewerber wollen ihren
Marktwert einschätzen.**



Recruiter

**Recruiter wollen
Kandidaten finden.**

**Recruiter wollen Job-
Angebote einstellen.**

Start with your Epics

Decomposing User Stories

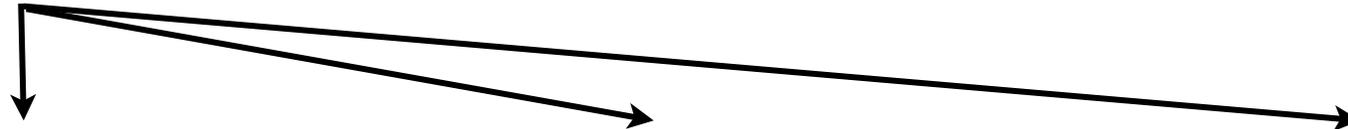


INVEST in your Stories



Decomposing

Bewerber wollen Jobs finden.



Als Bewerber will ich nach Stellenangeboten suchen.



Als Bewerber will ich die Details eines Angebots angucken.

Als Bewerber will ich mich auf Angebote bewerben.



Als Bewerber will ich mich registrieren.

Als Bewerber will ich über neue Jobs informiert werden.

As a [user role],
I want some [feature]
so that [business value]

Als
will ich
so dass

[Bewerber],
[mich authentifizieren]
[meine privaten Daten
geschützt bleiben]

Als
will ich
so dass

[Bewerber],
[mein Profil veröffentlichen]
[Recruiter mich finden
können]



Prioritization

Geschäftswert

Finanzieller Wert versus Kosten

Theme Screening / Scoring

Kundenzufriedenheit

MuSCoW

Methoden zur Priorisierung

Must Have

Should Have

Could Have

Won't have this time

MuSCoW

Sprint #1: Job Postings	
Als Recrtuier will ich...	Must Have
Als Recruiter will ich	Must Have
Als Bewerber will ich...	Must Have
Als Bewerber will ich...	Should Have
Sprint #2: Einfache Jobsuche	
Als Bewerber will ich...	Must Have
Als Bewerber will ich	Must Have
Als Recrtuier will ich...	Must Have
Als Recruiter will ich...	Should Have
Sprint #3:	
Als Bewerber will ich...	Must Have
Als Bewerber will ich...	Must Have
Als Bewerber will ich...	Must Have
...	



Planning

Story #002

Als Bewerber will ich mich registrieren.

Story #003

Als Bewerber will ich mich einloggen.

Story #001

Als Bewerber will ich Jobagenten installieren, so dass ich automatisch über neue Angebote informiert werde.

1, 2 or 3 Personentage?

You are

WRONG!

The bad News



The good News

Größenklassen statt Personentage

Story #001

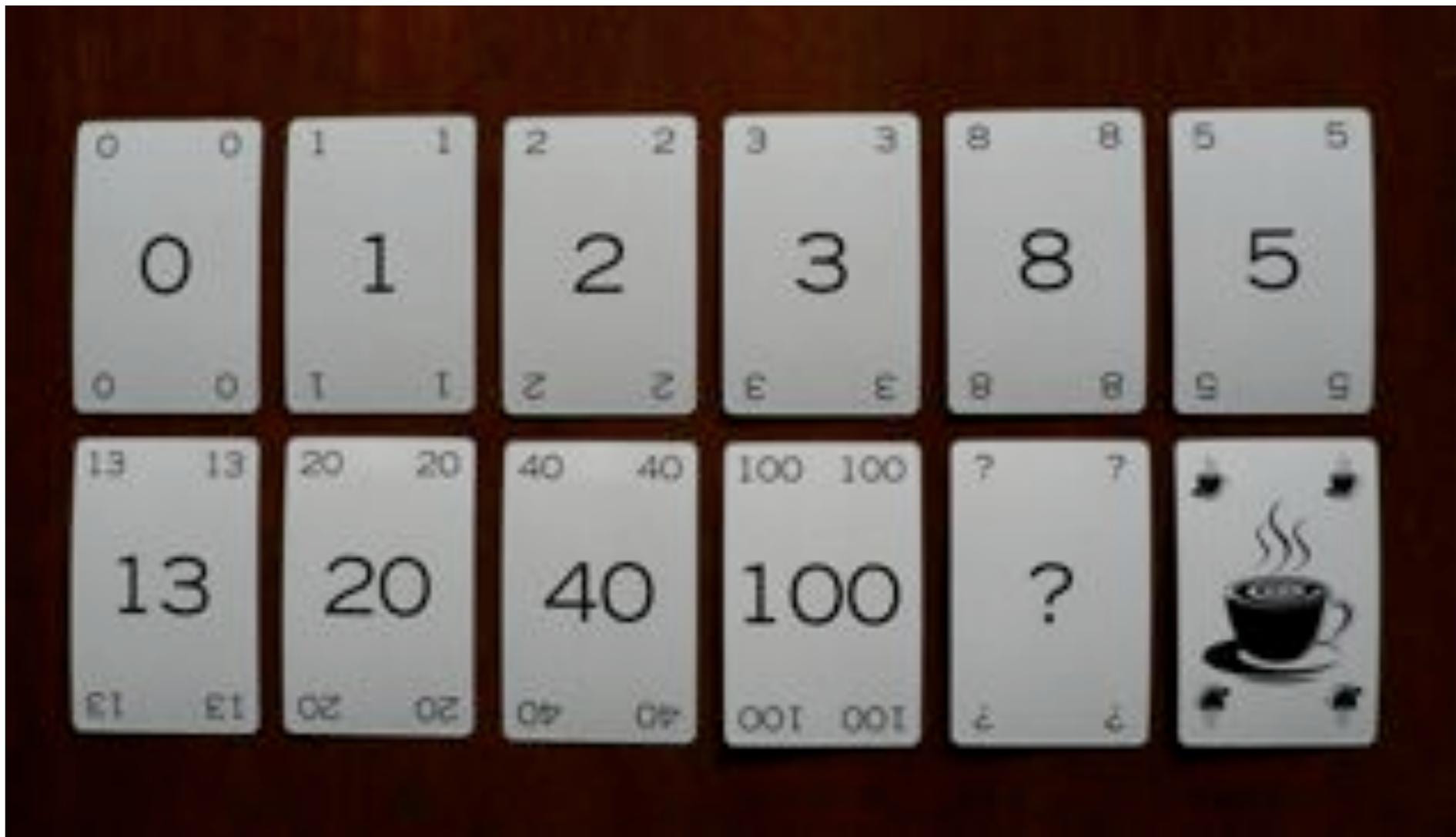
**Als Bewerber will ich
Jobagenten installieren,
so dass ich automatisch
über neue Angebote
informiert werde.**

Story #002

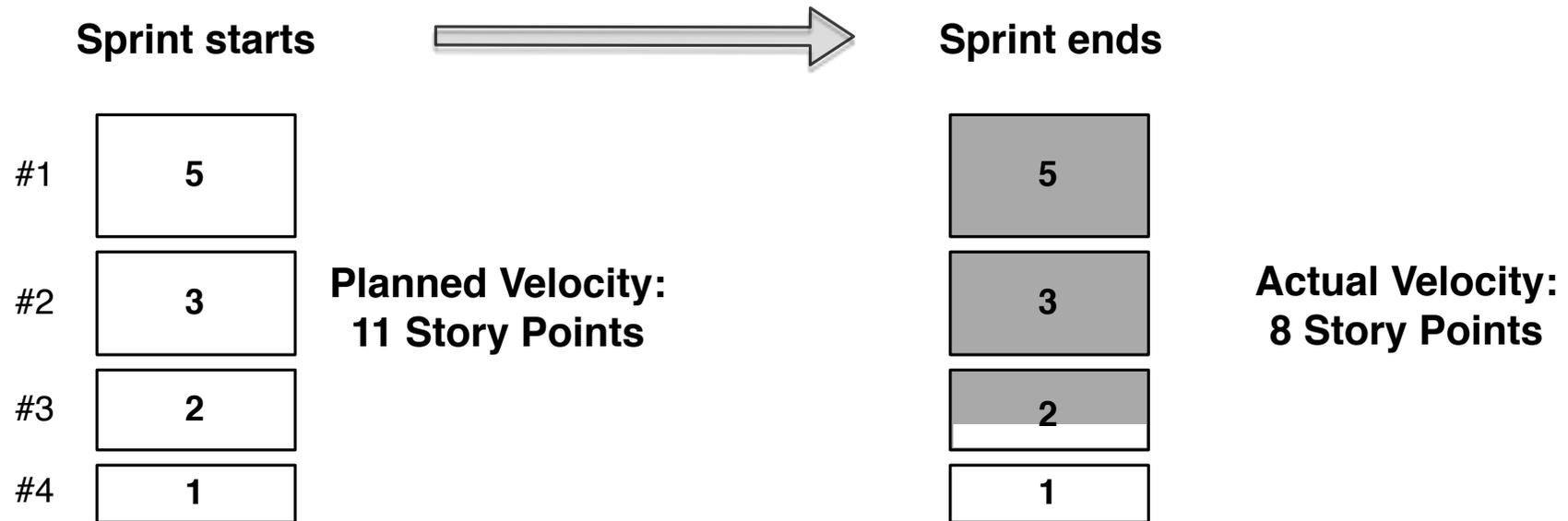
**Als Bewerber will ich
mich registrieren.**

Story #003

**Als Bewerber will ich
mich einloggen.**



Lets play together



Measure your Velocity

E-Mail
Controller-
Confirm
Mail

11 Points

Sprint 1

8 Points

Actual Velocity:
8

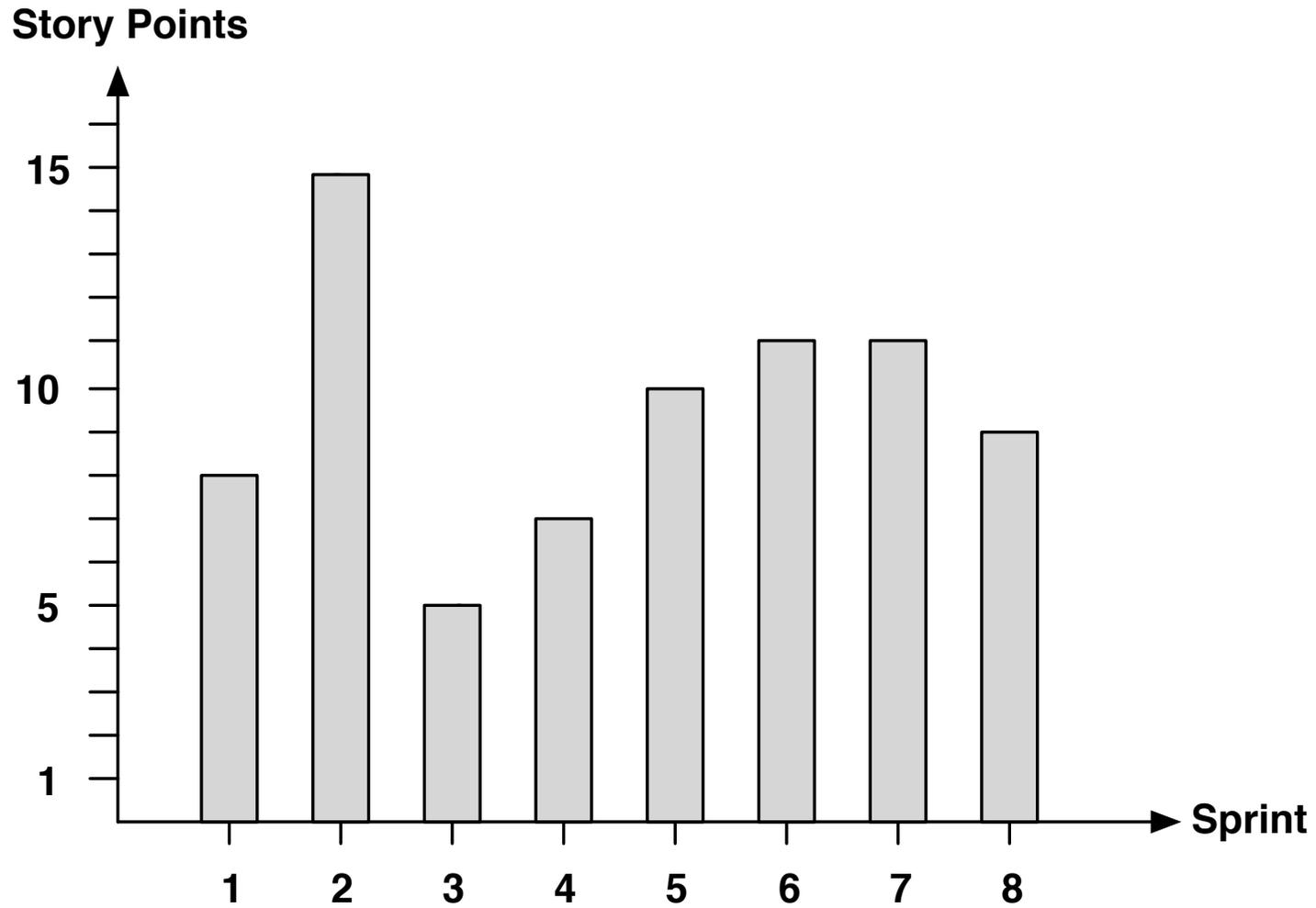
Controller
Send Mail

8 Points

Sprint 2

Assumed Velocity for
Sprint 2: 8 Points

Learn your Velocity



Planning Velocity

User Story: Kurzes Statement, was der User will

Immer frisch: Kommunikation statt Spezifikation

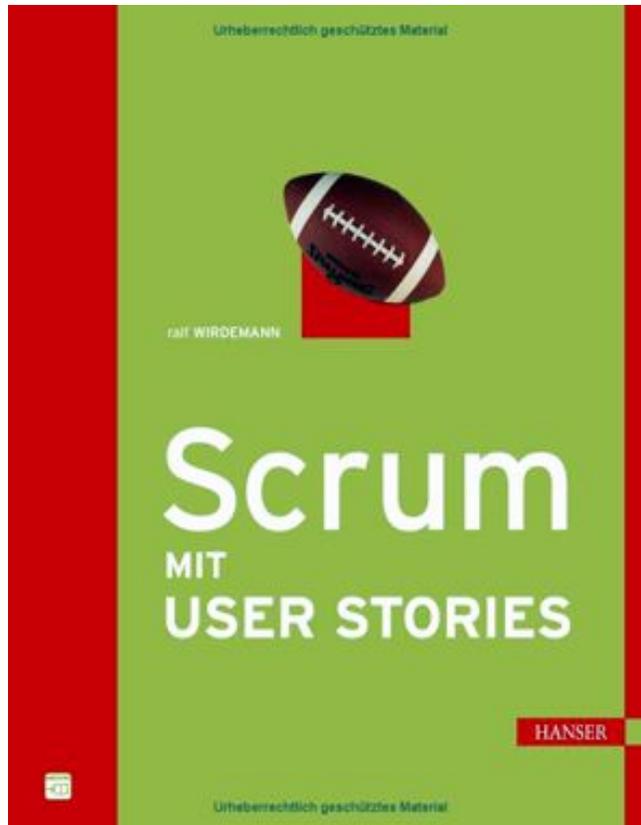
Stories schreiben: Rolle, Goal, Epic, Stories

Priorisierung: Das wichtigste zuerst

Schätzen: Größe statt Dauer

Planen: Messen statt raten

Bring it Home



Thank you for your kind attention.

www.ralfwirdemann.de